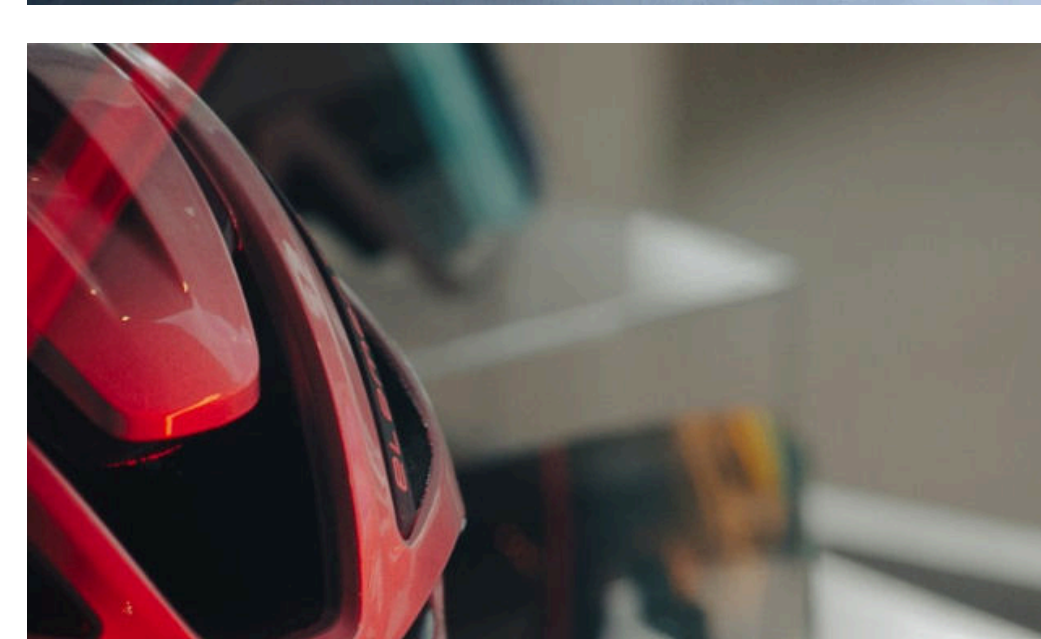




POLO CULTURAL

ITALIANORIO

ARTE, DESIGN E INOVAÇÃO





Consolato Generale d'Italia
Rio de Janeiro



APRESENTAM

POLO CULTURAL

ITALIANORIO

ARTE, DESIGN E INOVAÇÃO

PROGRAMAÇÃO 2025

PRONAC 247755

LEI ROUANET



RESUMO

A programação de 2025 do Polo Cultural ItalianoRio prevê uma programação de exposições temporárias, com publicações e manutenção do espaço cultural, com o objetivo de fortalecer as relações culturais entre Brasil e Itália nas áreas de artes, design, literatura e línguas

PROGRAMAÇÃO

EXPOSIÇÕES DE ARTES

Realizar três exposições temporárias, com entrada gratuita, 12 semanas de duração cada, com temas a serem definidos. Incluiremos na programação o oferecimento do espaço para receber exposições externa. Contempla monitoria/mediação, locação de ônibus e lanches para educandos e palestras.

LIVROS

Realização de 02 publicações culturais, com tiragem de 1.000 exemplares cada, com distribuição gratuita, abordando temas ainda a serem definidos, mas que exploram culturalmente a relação entre Brasil e Itália.

EVENTOS

Realização de eventos que promovem a interseção de diferentes áreas culturais e artísticas entre Brasil e Itália, abrangendo temas como moda, gastronomia, arte, perfumaria, música, design, teatro e outros.

MANUTENÇÃO

Realização de pequenas manutenções nos espaços expositivos, incluindo a contratação de pessoal (segurança e recepção / mediação) e a execução de reparos no local.



150°
IMIGRAÇÃO
ITALIANA NO BRASIL

1874-2024
150 ANOS DE AMIZADE E CONEXÃO ENTRE ITÁLIA E BRASIL
JUNTOS RUMO AO FUTURO



O POLO

No ano de 2023, o Consulado Geral da Itália do Rio de Janeiro, o Instituto Italiano de Cultura e o Istituto Europeo di Design – IED se uniram para a criação de um novo espaço cultural na cidade, que culminou na concepção do POLO CULTURAL ITALIANORIO – ARTE, DESIGN E INOVAÇÃO.

Essa colaboração estratégica tem como objetivo central um Polo cultural notável que apresenta o diálogo entre as culturas Brasileira e Italiana, e com outras identidades a partir destas. Esse projeto também contribui significativamente para o projeto de requalificação do centro do Rio de Janeiro, transformando uma área desafiadora em um espaço aberto e acolhedor de encontro para os cariocas.

O Polo Cultural Italianorio pretende servir como um ponto de encontro cultural, educativo e social, promovendo uma maior integração entre as culturas brasileira e italiana. O espaço busca ser um centro vibrante de troca cultural, onde a história e a contemporaneidade se encontram e se enriquecem mutuamente. Através de suas atividades e exposições, o Polo Cultural contribui para o fortalecimento das relações bilaterais e para a promoção de uma maior compreensão intercultural.

Este projeto propõe a realização de 3 exposições que ocupam o Polo ao longo de 2025. As exposições partem da interseção entre artes visuais, design, literatura, línguas e fotografias, com temas e curadorias ainda a serem definidos, para formar um conjunto de significados compartilhados, através de instalações e representações visuais.

Como desdobramento da proposta curatorial expositiva que orienta a programação e por meio de uma variedade de objetos, instalações e experiências sensoriais, os visitantes serão convidados a embarcar em uma jornada que mergulha no coração da relação Brasil-Itália.

A realização de duas publicações culturais, com tiragem de 1.000 exemplares cada e distribuição gratuita, visa aprofundar o conhecimento sobre a relação entre Brasil e Itália. Essa abordagem promove a valorização cultural e histórica, reforça os laços bilaterais e garante acesso amplo e inclusivo ao conteúdo cultural ao público.

As pequenas manutenções nos espaços expositivos, incluindo a contratação de pessoal para segurança, recepção/mediação e a execução de reparos pontuais, são essenciais e asseguram a integridade do ambiente e a qualidade da experiência oferecida ao público.

A Lei Rouanet para este projeto busca promover o acesso à cultura, a valorização da diversidade e o intercâmbio cultural. O incentivo fiscal proporcionado pela Lei Rouanet permitirá a execução plena das exposições, publicações e manutenções, maximizando o impacto cultural e educativo do Polo Cultural Italianorio.

150
IMIGRAÇÃO
ITALIANA NO BRASIL

1874-2024
150 ANOS DE AMIZADE E CONEXÃO ENTRE ITÁLIA E BRASIL
JUNTOS RUMO AO FUTURO



ACESSIBILIDADE

EXPOSIÇÕES E EVENTOS

Aspecto Arquitetônico: O Polo Cultural Italianorio é totalmente acessível para pessoas com deficiência física. O espaço conta com um banheiro adaptado, equipamento para cadeirante subir ao mezanino, um balcão de atendimento com altura reduzida e equipe de monitoria treinada para oferecer suporte e auxílio conforme necessário.

Aspecto Comunicacional: Produção de vídeo sobre cada exposição com narração, legenda em português e libras, que ficará exposto no espaço expositivo e no site do projeto. Monitoria nas exposições e eventos para atendimento a todos. Todo material bilingue (português/italiano). Haverá mediador no local para auxílio/explicação aos visitantes.

LIVROS

Aspecto Comunicacional: Livros bilingues

DEMOCRATIZAÇÃO

EXPOSIÇÕES E EVENTOS

A entrada do Polo Cultural ItalianoRio é gratuita.

LIVROS

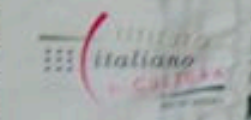
Os livros serão distribuídos gratuitamente:

- 10% (dez por cento) para distribuição gratuita promocional por patrocinadores.
- 10% (dez por cento) para distribuição gratuita promocional pelo proponente em ações de divulgação do projeto.
- 80% (dez por cento) para distribuição gratuita com caráter social ou educativo.



ITALIANORIO

BEACH TENNIS - ESPORTE MADE IN ITALY :: BEACH TENNIS - ESPORTE MADE IN ITALY



BEACH TENNIS - ESPORTE MADE IN ITALY :: BEACH TENNIS - ESPORTE MADE IN ITALY

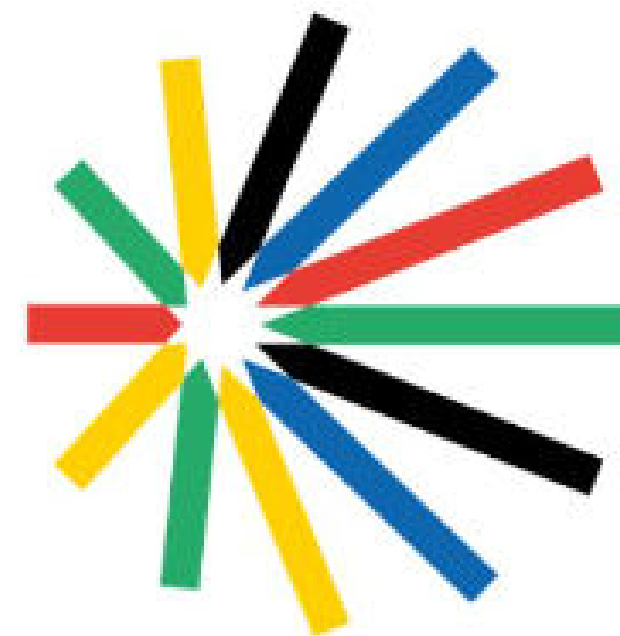
ORÇAMENTO

Projeto aprovado em Lei Federal
de Incentivo à Cultura

PRONAC 247755

Valor disponível para captação:
R\$ 1.857.708,00

Prazo de captação inicial:
até 31/12/2024



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

CONTRAPARTIDAS

- 1 Divulgação da marca com a chancela "Apresenta", em conjunto com o Ministério da Cultura, em todos os materiais oficiais de divulgação e apresentação do projeto
- 2 Reprodução da logomarca em todos os materiais promocionais impressos e digitais, incluindo catálogo, banners, cartazes, convites, folders e posts em redes sociais, inclusive na vitrine principal do Polo
- 3 Exibição da logomarca nos vídeos acessíveis
- 4 Fotos profissionais dos eventos/exposições montados, cedidas para uso promocional pela empresa patrocinadora
- 5 Citação pública do patrocinador durante a cerimônia de abertura das exposições e eventos, destacando o apoio e o compromisso da marca com o projeto
- 6 Organização de visitas guiadas exclusivas nas exposições para colaboradores, clientes ou parceiros do patrocinador
- 7 Contratação de assessoria de imprensa e mídias sociais, com foco em garantir cobertura midiática do projeto, mencionando a marca do patrocinador em veículos de imprensa e internet
- 8 Mídia social patrocinada
- 9 Menções destacadas nas redes sociais do Polo, com links diretos para os canais da marca patrocinadora, ampliando a presença digital e o engajamento
- 10 Recebimento de até 10% da tiragem das publicações, para distribuição gratuita, fortalecendo a divulgação junto aos seus clientes ou parceiros estratégicos

COTAS

MASTER

Valor integral: R\$ 1.857.708,00

Contrapartidas extras:

- Texto institucional de até 1500 caracteres por exposição/publicação
- 2 vídeos institucionais repetindo na programação em looping na televisão do espaço
- 1 vídeo institucional repetindo na programação em looping no painel de LED do espaço
- 1 curso One Year do Instituto Italiano de Cultura (IED) - carga horária 114h a 230h, incluindo módulo internacional*
- 1 bolsas de estudo, em cursos de extensão do IED (12h a 48h)
- 1 workshop online de 6h, oferecido pelo IED
- 1 curso presencial, in company, oferecido pelo IED
- 3 cursos anuais de língua italiana oferecidos no Instituto Italiano de Cultura
- 10 diárias de uso dos espaços da Casa d'Italia - Polo Cultural, Terraço, Teatro ou Salas IED
- Discurso do representante da empresa nas inaugurações das exposições e eventos
- Distribuição de material promocional da empresa no Polo
- Ativação de marca em espaço do Polo por até 120 dias

OURO

Acima de R\$ 500.000,01

Contrapartidas extras:

- Texto institucional de até 1000 caracteres por exposição/publicação
- 1 vídeo institucional repetindo na programação em looping na televisão do espaço
- 2 cursos anuais de língua italiana oferecidos no Instituto Italiano de Cultura (IED)
- 1 curso presencial, in company, oferecido pelo IED
- 5 diárias de uso dos espaços da Casa d'Italia - Polo Cultural, Terraço, Teatro ou Salas IED
- Discurso do representante da empresa nas inaugurações das exposições e eventos
- Distribuição de material promocional da empresa no Polo
- Ativação de marca em espaço do Polo por até 60 dias

*para o módulo internacional não está incluída passagem aérea, hospedagem e alimentação

COTAS

PRATA

Entre R\$ 200.000,01 e R\$ 500.000,00

Contrapartidas extras:

- Texto institucional de até 800 caracteres por exposição/publicação
- Vídeo institucional repetido na programação em looping na televisão do espaço
- 3 cursos semestrais de língua italiana oferecidos no Instituto Italiano de Cultura
- 2 bolsas de estudo, em cursos de extensão do Instituto Italiano de Cultura (IED)
- 2 diárias de uso dos espaços da Casa d'Italia - Polo Cultural, Terraço, Teatro ou Salas IED
- Discurso do representante da empresa nas inaugurações das exposições e eventos
- Distribuição de material promocional da empresa no Polo

BRONZE

Entre R\$ 100.000,00 e R\$ 200.000,00

Contrapartidas extras:

- Texto institucional de até 500 caracteres por exposição/publicação
- 2 cursos semestrais de língua italiana oferecidos no Instituto Italiano de Cultura
- 1 Workshop online de 6h, oferecido pelo Instituto Italiano de Cultura (IED)
- 1 diária de uso dos espaços da Casa d'Italia - Polo Cultural, Terraço, Teatro ou Salas IED
- Discurso do representante da empresa nas inaugurações das exposições e eventos

Todas as contrapartidas serão válidas por um ano.

O projeto será executado apenas se for captado, no mínimo, 50% do valor total previsto. Caso esse montante seja alcançado, o projeto será ajustado e readequado proporcionalmente aos recursos captados, garantindo sua viabilidade dentro das condições financeiras disponíveis.

C O N T A T O S



PROPONENTE

roberto@artepadilla.rio
www.artepadilla.rio




Consolato Generale d'Italia
Rio de Janeiro

CONSULADO DA ITÁLIA NO RIO DE JANEIRO

riodejaneiro.eventi@esteri.it
<https://consriodejaneiro.esteri.it/br>