



Consolato Generale d'Italia  
Rio de Janeiro

Zona Sul  
Cariocas de Coração



ItaliaNoRio  
POLO CULTURAL

# CUCINA

ESCOLA ENOGASTRONOMICA  
NO POLO CULTURAL ITALIANORIO

# MISSÃO

**PRESERVAR E DIFUNDIR A CULINÁRIA ITALIANA TRADICIONAL COMO PATRIMÔNIO CULTURAL, POR MEIO DE CURSOS DE FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO E DE UMA OFERTA **ACESSÍVEL E INCLUSIVA**, CAPAZ DE**

**PROMOVER:**

**A TRANSMISSÃO DO SABER GASTRONÔMICO ENTRE GERAÇÕES**

**A INTEGRAÇÃO SOCIAL DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE**

**O DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE ITÁLIA E BRASIL**

**A COLABORAÇÃO COM PRODUTORES, ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES LOCAIS ATIVAS NO SETOR DE ALIMENTOS E VINHOS, PARA FORTALECER AS CONEXÕES ENTRE TERRITÓRIO, TRADIÇÃO E INOVAÇÃO.**

# ONDE E QUANDO

ItaliaNoRio  
POLO CULTURAL

## A ESCOLA ENOGASTRONÔMICA ESTÁ LOCALIZADA NO POLO CULTURAL ITALIANORIO

DENTRO DO POLO CULTURAL ITALIANORIO, NO TÉRREO DA CASA D'ITALIA, UMA ÁREA DE APROXIMADAMENTE 100 METROS QUADRADOS ESTÁ SENDO MONTADA PARA CURSOS DE ENOGASTRONOMIA, COMPOSTA POR UMA SALA DE COZINHA, PROJETADA EM COLABORAÇÃO COM O SUPERMERCADOS ZONA SUL, E UMA ÁREA VETRINE COM VISTA PARA A PRAÇA ITALIA, PROJETADA PELO IED.

EVENTOS E CURSOS ESPECIAIS SERÃO REALIZADOS NO CHIOSCO DA PRAÇA ITALIA E NA ÁREA DA COZINHA EQUIPADA DO TERRAÇO PANORÂMICO DA CASA D'ITALIA

**CUCINA -  
ESCOLA DE ENOGASTRONOMIA  
ITALIANA**  
NOVEMBRO 2025

**PRAÇA ITALIA E "IL CHIOSCO"**  
12 DE OUTUBRO 2025

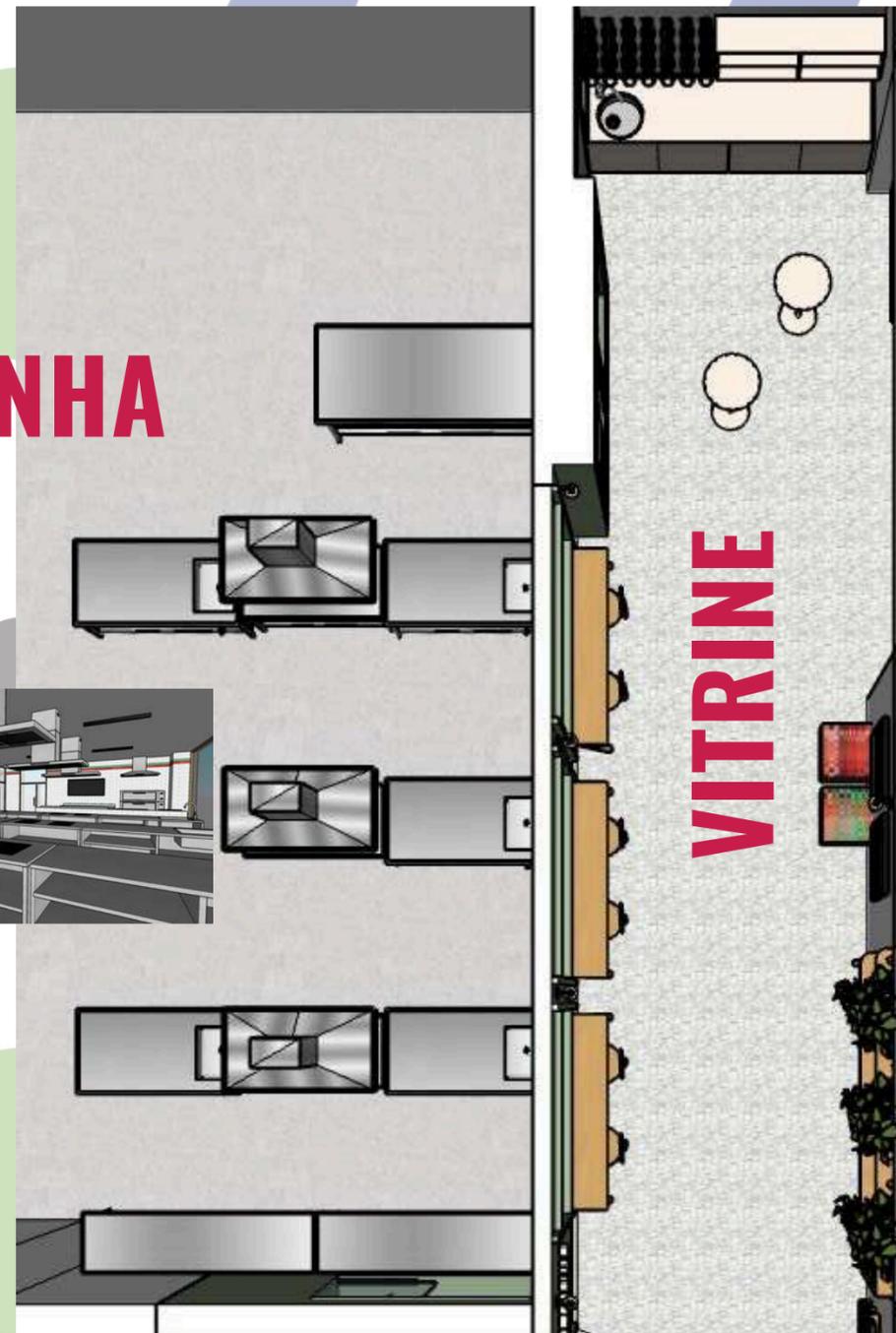
**RENOVAÇÃO DO TERRAÇO DA CASA DA  
ITÁLIA**  
NOVEMBRO 2025

# Italia No Rio

POLO CULTURAL



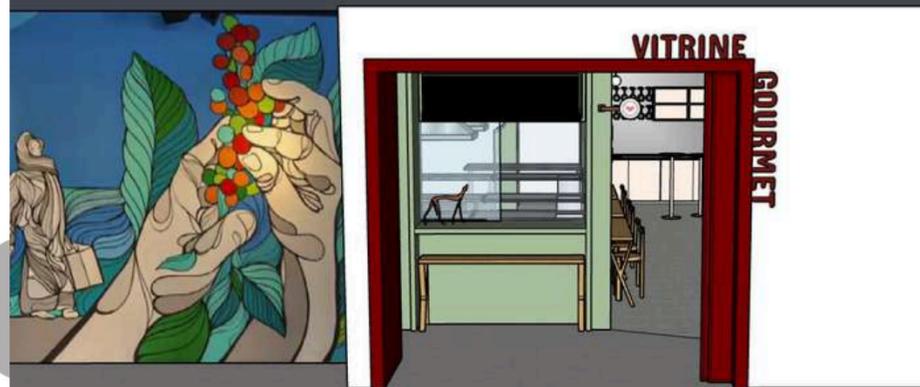
# A COZINHA



# IL CHIOSCO



# ENTRADA



# ATIVIDADES

ItaliaNoRio

POLO CULTURAL

## 1. CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

CURSOS PRÁTICOS CRIADOS PARA AQUELES QUE DESEJAM APRENDER A COZINHAR DE ACORDO COM A TRADIÇÃO ITALIANA E DESENVOLVER HABILIDADES PROFISSIONAIS NO SETOR GASTRONÔMICO. OS CURSOS TAMBÉM ESTÃO ABERTOS AOS FUNCIONÁRIOS DOS PATROCINADORES.

## 2. CURSOS PAGOS PARA ADULTOS

AULAS DESTINADAS A ENTUSIASTAS DE TODAS AS IDADES, COM FOCO EM RECEITAS REGIONAIS, TÉCNICAS BÁSICAS E INGREDIENTES TÍPICOS DA CULINÁRIA ITALIANA.

## 3. CURSOS SOCIAIS GRATUITOS

PROGRAMAS DE TREINAMENTO GRATUITOS E INCLUSIVOS PARA OFERECER NOVAS OPORTUNIDADES ÀQUELES QUE VIVEM EM CONDIÇÕES SOCIALMENTE FRÁGEIS.

## 4. QUIOSQUE PERMANENTE NA NOVA PRAÇA ITALIA

UM ESPAÇO ABERTO AO PÚBLICO ADJACENTE AO POLO E LIGADO À ESCOLA DE COZINHA DEDICADA À DIFUSÃO DA CULTURA GASTRONÔMICA ITALIANA, COM EVENTOS, DEGUSTAÇÕES E PRODUTOS TÍPICOS.

# CURSOS ESPECIAIS

ItaliaNoRio  
POLOCULTURAL

**CURSOS ENOGASTRONÔMICOS COM FOCO EM PIZZA E VINHO SERÃO ORGANIZADOS NO TERRAÇO PANORÂMICO DA CASA DA ITÁLIA.**

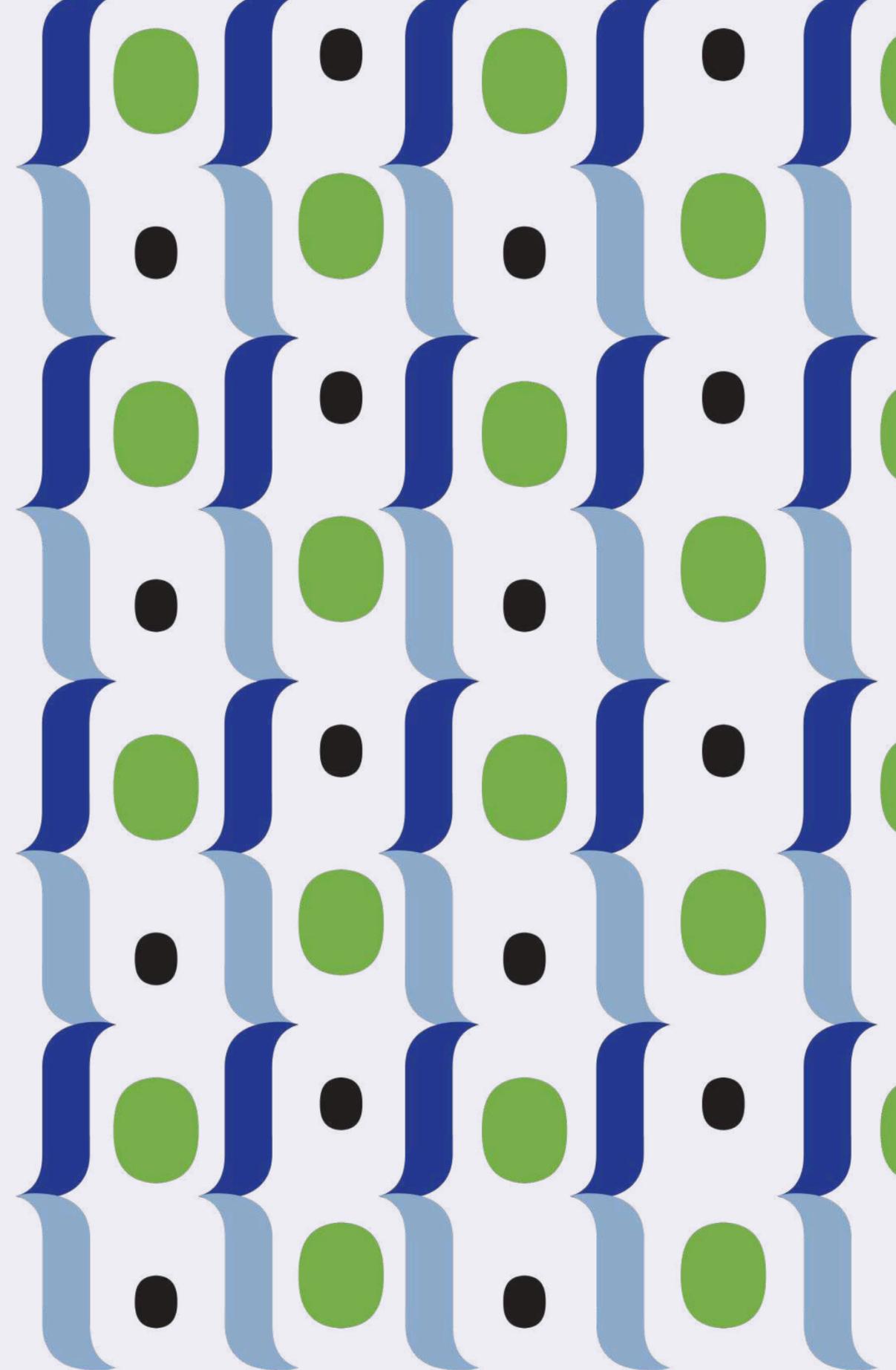


# COMO SUA EMPRESA COMO PODE PARTICIPAR?

COTAS VIA LEI DE INCENTIVO À CULTURA /  
SECEC-RJ- PROJETO “SABORES E  
HISTÓRIAS”

COTAS VIA CONTRIBUIÇÃO DIRETA OU  
EQUIPAMENTOS

APOIADORES (PRODUTOS E SERVIÇOS)



# COTAS VIA LEI DE INCENTIVO À CULTURA / SECEC-RJ- PROJETO “SABORES E HISTÓRIAS”

MASTER - VALOR INTEGRAL R\$ 923.367

OURO - DE R\$ 300.000 ATÉ R\$ 599.000

PRATA - DE R\$ 150.000 ATÉ 299.999

BRONZE - DE R\$ 50.000 ATÉ 149.999

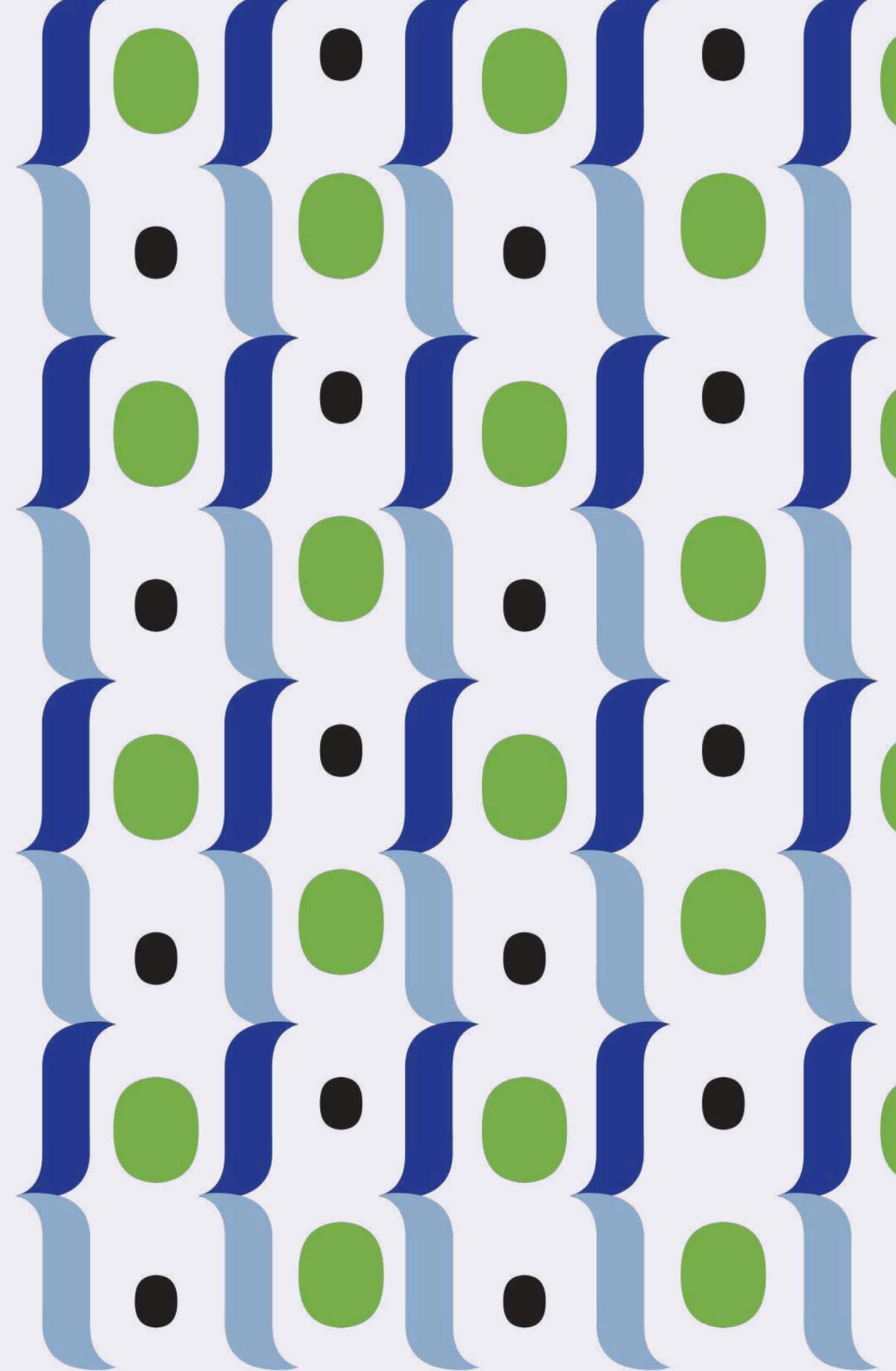
## COTAS VIA CONTRIBUIÇÃO DIRETA OU EQUIPAMENTOS

MASTER - VALOR INTEGRAL R\$ 231.000

OURO - DE 125.000 ATÉ 230.999

PRATA - DE R\$ 75.000 ATÉ 124.999

BRONZE - DE R\$ 25.000 ATÉ 74.999



# MASTER

- Nome da empresa como apresentadora oficial do projeto
- Logomarca em destaque absoluto nos materiais de divulgação
- Menção em releases, redes sociais, certificados e vídeos
- Participação nos eventos de degustação e integração cultural
- 20 vagas gratuitas em mini-cursos de gastronomia para adultos
- Até 10 usos do espaço do Polo ou da Scuola para ações promocionais
- Exposição de produtos da marca na área vitrine gourmet por até 6 meses
- Exibição de vídeo institucional de até 120 segundos no evento inaugural
- Presença institucional ativa em todos os momentos do projeto
- Discurso e exibição do vídeo institucional durante o evento inaugural

# PRATA

- Logomarca nos materiais de divulgação
- Menção em releases, redes sociais, certificados e vídeos
- Participação nos eventos de degustação e integração cultural
- 5 vagas gratuitas em mini-cursos de gastronomia para adultos
- Até 4 usos do espaço do Polo ou da Scuola para ações promocionais
- Exposição de produtos da marca na área vitrine gourmet por até 1 mês
- Exibição de vídeo institucional de até 40 segundos no evento

# OURO

- Logomarca em destaque nos materiais de divulgação
- Menção em releases, redes sociais, certificados e vídeos
- Participação nos eventos de degustação e integração cultural
- 10 vagas gratuitas em mini-cursos de gastronomia para adultos
- Até 6 usos do espaço do Polo ou da Scuola para ações promocionais
- Exposição de produtos da marca na área vitrine gourmet por até 2 meses
- Exibição de vídeo institucional de até 60 segundos no evento

# BRONZE

- Logomarca nos materiais de divulgação
- Participação nos eventos de degustação e integração cultural
- 3 vagas gratuitas em mini-cursos de gastronomia para adultos
- Até 2 usos do espaço do Polo ou da Scuola para ações promocionais
- Exposição de produtos da marca na área vitrine gourmet por até 15 dias
- Exibição de vídeo institucional de até 20 segundos no evento

## APOIADORES (PRODUTOS E SERVIÇOS)

Empresas e profissionais interessados em colaborar com a Escola como parceiros ou fornecedores nas seguintes áreas:

- Produtos alimentícios italianos e artesanais, como massas, queijos, azeites, embutidos, molhos, panificação, entre outros;
- Vinhos e bebidas italianas, inclusive para degustações, oficinas e ações promocionais.

Para um período ou evento/course singular:  
valor mínimo de apoio: **R\$ 5.000,00.**

# Italia No Rio

POLO CULTURAL

CASA D'ITALIA

Av. Presidente Antonio Carlos, 40 Castelo – piano terra  
20020-010- Rio de Janeiro (RJ)

Tel: +55 21 3534-1350

E-mail: [riodejaneiro.eventi@esteri.it](mailto:riodejaneiro.eventi@esteri.it)



Consolato Generale d'Italia  
Rio de Janeiro

