



CUCINA

**SCUOLA ENOGASTRONOMICA
DEL POLO CULTURALE
ITALIANORIO**

MISSIONE

PRESERVARE E DIFFONDERE LA CUCINA TRADIZIONALE ITALIANA COME PATRIMONIO CULTURALE, ATTRAVERSO PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI E UN'OFFERTA ACCESSIBILE E INCLUSIVA, CAPACE DI PROMUOVERE:

LA TRASMISSIONE DEL SAPERE GASTRONOMICO TRA GENERAZIONI

L'INTEGRAZIONE SOCIALE DI PERSONE IN CONDIZIONI DI VULNERABILITÀ

IL DIALOGO INTERCULTURALE TRA ITALIA E BRASILE

LA COLLABORAZIONE CON PRODUTTORI, ASSOCIAZIONI E REALTÀ LOCALI ATTIVE NEL SETTORE ENOGASTRONOMICO, PER RAFFORZARE LE CONNESSIONI TRA TERRITORIO, TRADIZIONE E INNOVAZIONE.

DOVE E QUANDO

ItaliaNoRio
POLO CULTURAL

LA SCUOLA ENOGASTRONOMICA SI TROVA ALL'INTERNO DEL POLO CULTURALE ITALIANORIO

ALL'INTERNO DEL **POLO CULTURALE ITALIANORIO**, AL PIANO TERRA DELLA CASA D'ITALIA, É IN FASE DI ALLESTIMENTO UN'AREA DI CIRCA 100 MQ PER CORSI DI ENOGASTRONOMIA COMPOSTA DA UNA **SALA CUCINA**, IDEATA IN COLLABORAZIONE CON **SUPERMERCADOS ZONA SUL** E DA UN'AREA VETRINA AFFACCIATA SULLA **PIAZZA ITALIA**, DISEGNATA DA **IED**.

EVENTI E CORSI SPECIALI SI TERRANNO NEL **CHIOSCO DELLA PIAZZA ITALIA** E NELL'AREA CUCINA ATTREZZATA DEL **TERRAZZO PANORAMICO DELLA CASA D'ITALIA**

**LA CUCINA -
SCUOLA DI ENOGRASTRONOMIA
ITALIANA**
NOVEMBRE 2025

PIAZZA ITALIA E "IL CHIOSCO"
12 OTTOBRE 2025

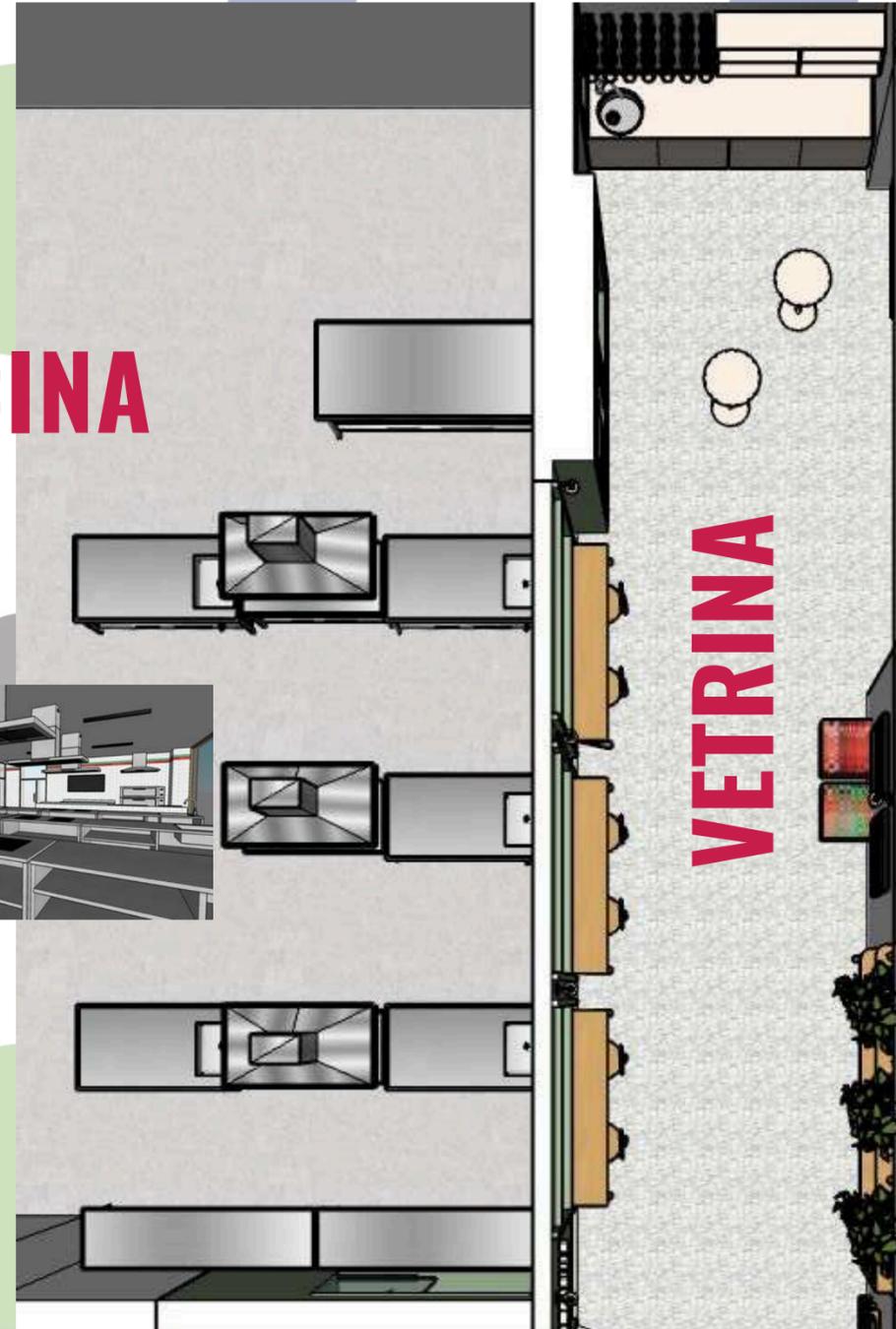
**RINNOVAMENTO DEL TERRAZZO DELLA
CASA D'ITALIA**
NOVEMBRE 2025

Italia No Rio

POLO CULTURAL



LA CUCINA



VETRINA



ENTRATA



IL CHIOSCO



SCUOLA

PIAZZA ITALIA

ATTIVITÀ

ItaliaNoRio

POLO CULTURAL

1. CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

CORSI PRATICI PENSATI PER CHI DESIDERA IMPARARE A CUCINARE SECONDO LA TRADIZIONE ITALIANA E SVILUPPARE COMPETENZE PROFESSIONALI NEL SETTORE GASTRONOMICO. I CORSI SONO APERTI ANCHE AI DIPENDENTI DEGLI SPONSOR.

2. CORSI A PAGAMENTO PER ADULTI

LEZIONI RIVOLTE AD APPASSIONATI DI TUTTE LE ETÀ, CON FOCUS SU RICETTE REGIONALI, TECNICHE BASE E INGREDIENTI TIPICI DELLA CUCINA ITALIANA.

3. CORSI SOCIALI GRATUITI

PROGRAMMI DI FORMAZIONE GRATUITA E INCLUSIVA, PER OFFRIRE NUOVE OPPORTUNITÀ A CHI VIVE IN CONDIZIONI DI FRAGILITÀ SOCIALE.

4. CHIOSCO PERMANENTE NELLA NUOVA PIAZZA ITALIA

UNO SPAZIO APERTO AL PUBBLICO ADIACENTE AL POLO E COLLEGATO ALLA SCUOLA DI CUCINA DEDICATO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA GASTRONOMICA ITALIANA, CON EVENTI, DEGUSTAZIONI E PRODOTTI TIPICI.

CORSI SPECIALI

ItaliaNoRio
POLOCULTURAL

CORSI ENOGASTRONOMICI CON FOCUS SU PIZZA E VINO SARANNO OSPITATI NEL TERRAZZO PANORAMICO DELLA CASA D'ITALIA.



COME PUÒ PARTECIPARE LA TUA AZIENDA?

1. QUOTE VIA LEGGE SUGLI INCENTIVI CULTURALI / SECEC-RJ - PROGETTO "SAPORI E STORIE"
1. QUOTE TRAMITE CONTRIBUTO DIRETTO O ATTREZZATURE
1. SOSTENITORI (PRODOTTI E SERVIZI)



QUOTE VIA LEGGE SUGLI INCENTIVI ALLA CULTURA / SECEC-RJ- PROJETO “SAPORI E STORIE”

MASTER - VALORE INTEGRALE R\$ 923.367

ORO - DA R\$ 300.000 A R\$ 599.000

ARGENTO - DA R\$ 150.000 A 299.999

BRONZO - DA R\$ 50.000 A 149.999

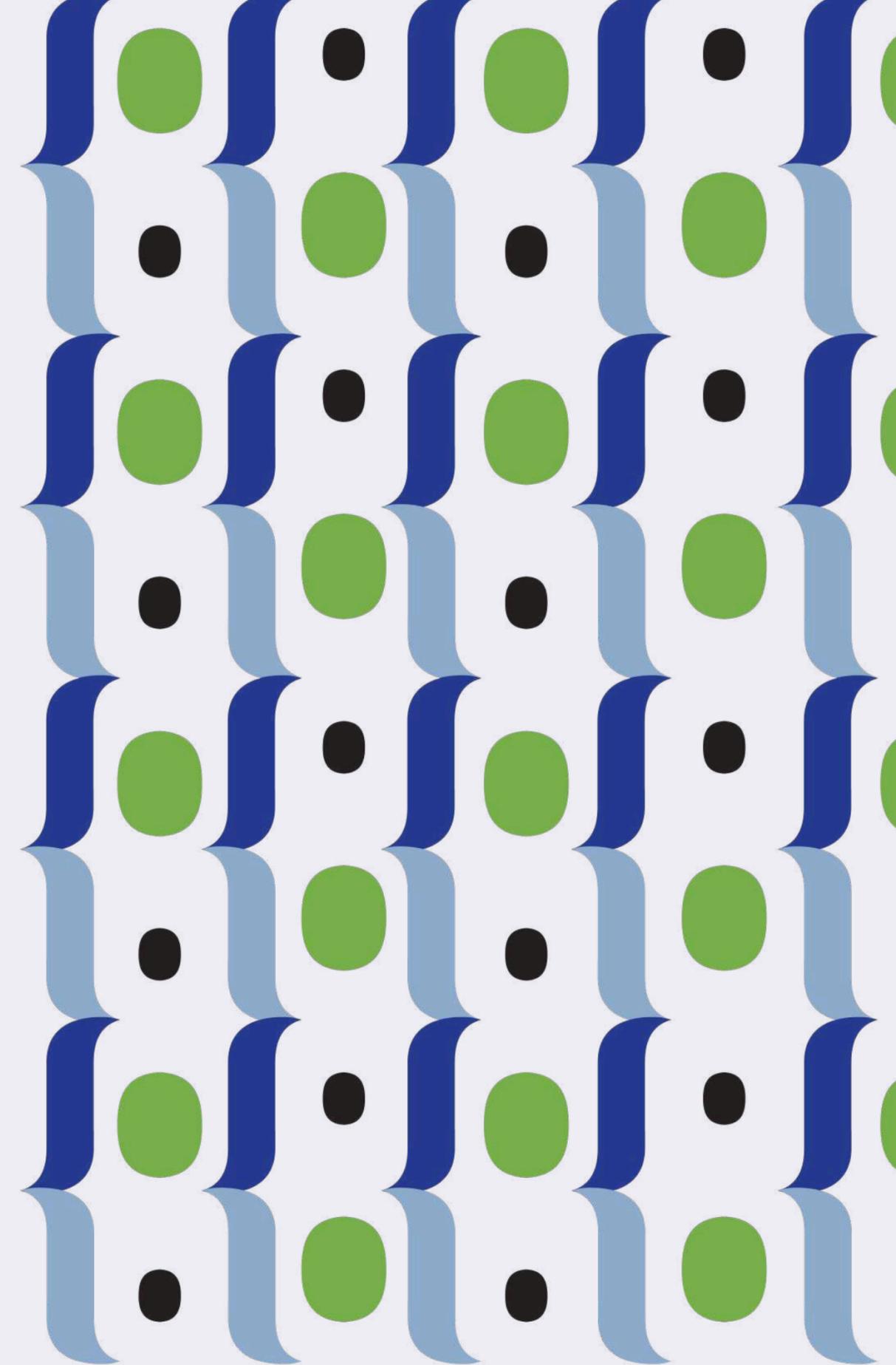
QUOTE VIA CONTRIBUZIONE DIRETTA O ATTREZZATURE

MASTER - VALORE INTEGRALE R\$ 231.000

ORO - DA 125.000 A 230.999

ARGENTO - DA R\$ 75.000 A 124.999

BRONZO - DA R\$ 25.000 A 74.999



MASTER

- Nome dell'impresa come presentatore ufficiale del progetto
- Logo evidenziato nei materiali promozionali
- Menzione nei comunicati stampa, sui social media, nei certificati e nei video
- Partecipazione ad eventi di degustazione e integrazione culturale
- 20 posti gratuiti nei minicorsi di gastronomia per adulti
- Fino a 10 utilizzi dello spazio Polo o Scuola per attività promozionali
- Esposizione di prodotti di marca nell'area vetrina gourmet fino a 6 mesi
- Visualizzazione di un video istituzionale della durata massima di 120 secondi durante l'evento inaugurale
- Presenza istituzionale attiva in tutte le fasi del progetto
- Discorso e proiezione del video istituzionale durante l'evento inaugurale

ARGENTO

- Logo sui materiali promozionali
- Menzione nei comunicati stampa, sui social media, nei certificati e nei video
- Partecipazione ad eventi di degustazione e integrazione culturale
- 5 posti gratuiti nei minicorsi di gastronomia per adulti
- Fino a 4 utilizzi dello spazio Polo o Scuola per attività promozionali
- Esposizione di prodotti di marca nell'area vetrina gourmet fino a 1 mese
- Visualizzazione di un video istituzionale di massimo 40 secondi durante l'evento

ORO

- Logo evidenziato nei materiali promozionali
- Menzione nei comunicati stampa, sui social media, nei certificati e nei video
- Partecipazione ad eventi di degustazione e integrazione culturale
- 10 posti gratuiti nei minicorsi di gastronomia per adulti
- Fino a 6 utilizzi dello spazio Polo o Scuola per attività promozionali
- Esposizione di prodotti di marca nell'area vetrina gourmet fino a 2 mesi
- Visualizzazione di un video istituzionale della durata massima di 60 secondi durante l'evento

BRONZO

- Logo sui materiali promozionali
- Partecipazione ad eventi di degustazione e integrazione culturale
- 3 posti gratuiti nei minicorsi di gastronomia per adulti
- Fino a 2 utilizzi dello spazio Polo o Scuola per attività promozionali
- Esposizione di prodotti di marca nell'area vetrina gourmet fino a 15 giorni
- Visualizzazione di un video istituzionale di massimo 20 secondi durante l'evento

SOSTENITORI (PRODOTTI E SERVIZI)

AZIENDE E PROFESSIONISTI INTERESSATI A COLLABORARE CON LA SCUOLA COME PARTNER O FORNITORI NEI SEGUENTI AMBITI:

- **PRODOTTI ALIMENTARI ITALIANI E ARTIGIANALI, COME PASTA, FORMAGGI, OLIO D'OLIVA, SALUMI, SUGHI, PRODOTTI DA FORNO, TRA GLI ALTRI;**
- **VINI E BEVANDE ITALIANI, ANCHE PER DEGUSTAZIONI, WORKSHOP E ATTIVITÀ PROMOZIONALI.**

**PER UN SINGOLO PERIODO O EVENTO/CORSO:
IMPORTO MINIMO DI SUPPORTO: R\$ 5.000,00.**

Italia No Rio

POLO CULTURAL

CASA D'ITALIA

Av. Presidente Antonio Carlos, 40 Castelo – piano terra
20020-010- Rio de Janeiro (RJ)

Tel: +55 21 3534-1350

E-mail: riodejaneiro.eventi@esteri.it



Consolato Generale d'Italia
Rio de Janeiro

