



Consolato Generale d'Italia
Rio de Janeiro

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI UNO SPAZIO CULTURALE: POLO ITALIANORIO 2026

- visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con enti pubblici o privati, società, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in contrasto con l'interesse pubblico);

- visto l'art. 6 del Decreto del 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con soggetti privati);

- considerato l'interesse manifestato da diverse aziende italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione culturale in collaborazione con questo Consolato Generale, attraverso la possibilità di promuovere la propria immagine e il proprio marchio negli spazi e negli eventi;

Il Consolato Generale d'Italia in Rio de Janeiro rende noto con il presente avviso pubblico che intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per promozione **del POLO CULTURALE ITALIANORIO - arte, design e innovazione**, nuovo spazio culturale per la promozione delle eccellenze italiane, inaugurato il **21/02/2024**, in occasione dei 150 anni dell'immigrazione italiana in Brasile, presso il piano terra della Casa d'Italia,

1) Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Consolato Generale d'Italia in Rio de Janeiro, con sede in Avenida Presidente Antonio Carlos, 40 Centro – Rio de Janeiro, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di **Sponsee**, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Rio de Janeiro e l'Istituto di Design Europeo.

2) Soggetti destinatari dell'iniziativa

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse (**Sponsor**) possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, anche individuali, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia in Rio de Janeiro, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e consentendo in tal modo un'economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa per l'organizzazione dell'evento, ai sensi dell'Allegato 1 al presente avviso.

3) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

- La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento delle iniziative sopra citate. I rapporti tra il Consolato Generale, quale Sponsee, e gli Sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente, mediante scrittura privata, e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere l'acquisizione di forniture e servizi, e della normative brasiliana ai fini dell'attuazione della legislazione locale.

- Lo Sponsor deve soddisfare tutti i requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana, sottoscrivendo una dichiarazione e presentando i necessari documenti di chiarimento ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.
- Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta allo Sponsee il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate (i servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo allo Sponsee ad alcuna pretesa restitutoria). È comunque tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo allo Sponsee qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso qualora fosse già stato effettuato il versamento sul conto corrente del Consolato Generale. In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta del Consolato Generale.

4) Requisiti dello sponsor

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo Sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 80 del Decreto legislativo n. 50/2016. Lo Sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2026. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, da dirigenti e funzionari del Consolato Generale d'Italia in Rio de Janeiro, e da altri collaboratori dell'iniziativa. Dall'esame delle potenziali offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione, sottoscritti dal responsabile del procedimento (Capo Missione) e dal rappresentante legale dello Sponsor.

In particolare, il Consolato Generale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di valutare e rifiutare qualunque offerta che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello Sponsor, sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato stesso, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- qualora ritenga possa derivarne conflitto di interesse;
- qualora possano arrecare un possibile pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività del Consolato;
- qualora riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.
- per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla normativa italiana in materia di contratti pubblici.

6) Dettagli sulle offerte di sponsorizzazioni

Le candidature possono riguardare: **sponsorizzazioni "dirette"** (sotto forma di finanziamento, accollo di debito o assunzione di pagamenti da parte dello Sponsor), **sponsorizzazioni "tecniche"** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, a cura e con spese a carico dello Sponsor) e **sponsorizzazioni "media"** per la divulgazione e promozione degli eventi.

È inoltre possibile sostenere le attività anche **attraverso le leggi di incentivo alla cultura**, in particolare tramite la **Lei Rouanet**, alla quale il progetto è regolarmente iscritto.

Il Consolato Generale si riserva la possibilità di consentire la presenza di uno o più Sponsor a sostegno delle singole iniziative e nessuno degli Sponsor potrà rivendicare l'esclusiva. In caso di candidature di Sponsor aventi il medesimo oggetto sociale e/o in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

7) Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

Il Consolato Generale d'Italia garantirà ampia visibilità agli Sponsor durante gli eventi, in ragione dell'apporto fornito, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e sul materiale informativo prodotto, tra cui:

- visibilità del logo aziendale nei monitor dislocati in occasione dell'evento;
- corsi di formazione organizzati dall'Istituto Italiano di Cultura Rio e lo IED Rio
- uso degli spazi all'interno di Casa d'Italia
- possibilità per gli sponsor di indicare alcuni ospiti da inserire nella lista degli invitati all'evento;
- menzione dello sponsor negli opuscoli informativi e/o comunicati stampa, social media, sito istituzionale, ecc.).

Per le singole quote vedere la presentazione che fa parte integrante di questo bando (**Allegato B – Presentazione Polo Culturale**).

8) Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in forma scritta via posta elettronica all'indirizzo email: riodejaneiro.eventi@esteri.it utilizzando l'apposito modulo Allegato C - Offerta di sponsorizzazione, indicando i dati del richiedente e/o la ragione sociale, il valore e/o il servizio o la fornitura di beni offerti;

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo del Consolato Generale al seguente indirizzo mail: riodejaneiro.ammin@esteri.it

9) Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia in Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, 02/02/2026

Il presente avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il 02/02/2026 e pubblicato lo stesso giorno sul sito istituzionale (<https://consriodejaneiro.esteri.it/>)